Titolo della ricerca	**MICS. Media, industrie creative e religiosità oggi** (ex Cinema e Cattolici in Italia)
Responsabile	Mariagrazia Fanchi
Tipologia di ricerca	D.1
Durata	2025-2028
Partecipanti	Mariagrazia Fanchi, Massimo Locatelli, Ruggero Eugeni, Valerio Moccia
SSD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	Il rapporto fra media audiovisivi e cinema in Italia costituisce un topic di ricerca strategico, per l'Ateneo e nel quadro delle collaborazioni nazionali e internazionali del gruppo di ricerca di cinema. Il progetto si colloca nel solco del lavoro pluriennale avviato da Francesco Casetti e proseguito da Ruggero Eugeni sugli intrecci fra storia culturale del cinema e mondo cattolico e si concentrerà nel prossimo triennio sul ruolo dei ricercatori di formazione e ambito cattolico (compresa l'Università Cattolica del Sacro Cuore) nella costruzione di una cultura mediale condivisa e nella fondazione metodologica degli studi sul cinema e sull'audiovisivo
Parole chiave	storia del cinema; storia del cinema italiano; cattolici e cinema in Italia; censura; Concilio Vaticano II; Storia della Scuola Superiore di Comunicazioni Sociali; dottrina sociale della Chiesa; documenti sinodali
Output 2027: convegni	1 paper a convegno nazionale
Output 2027: pubblicazioni	1 saggio su rivista di fascia A
Output 2027: terza missione	1 presentazione in contesto pubblico e istituzionale
Output ipotizzati 2028-2029	1 volume collettaneo sul tema religiosità e industrie creative
Altri progetti di ricerca collegati	
Note	